2024.11.08 第一銀行工會快訊 9-23

會員意見調查結果：有助於改善公平性 參與會員普遍支持

一銀應設立「行銷商品爭議處理基金」

第一線員工需要可靠支持 而非將爭議丟給分行自行善後

工會針對日前備受關注的行銷商品爭議處理，在9月起透過勞資會議代表向第一銀行提出不同階段的多項構想，包括要求一銀應妥善處理該爭議案件，保護第一線理財人員並應兼顧公平性，並要求商審會代表1/3由工會選派具理專背景人選參與，以及提出建立「行銷商品爭議處理基金」構想，期待透過制度改善行銷商品爭議處理過程中不符公平正義之現象。

針對新設立行銷商品爭議處理基金的提案，工會也在113年10月15日起透過第三方線上平台廣徵會員意見。在這次的調查中，**商品行銷業務相關人員積極參與表達意見**，**具有重要參考價值**，在1368份完成的調查樣本中，有575份為商品行銷業務相關人員，會員全體的參與比例則高達19%。調查結果顯示，**有82%的會員認同設立「行銷商品爭議處理基金」有助於改善第一銀行行銷商品爭議處理時的公平性；有87%認同應設立「行銷商品爭議處理基金」！**

此外，本次調查也發揮議題說明的重要價值，參與意見調查的會員中，約有32.1%在事前對於行銷商品爭議處理議題並不瞭解，但經過本次意見調查，已成功使原先未必能被充分理解的議題更受關注。

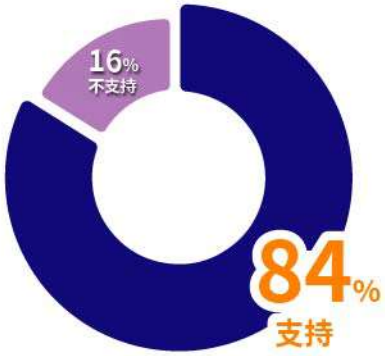
在本屆幹部的帶領下，工會持續關心會員在職場中的全部面向，若您對於組織、制度有想法與建議，或者發現、遭遇到職場中的不當行為，請您務必聯絡工會，讓寶貴的意見成為工會繼續向前邁進的動力。特別感謝所有響應調查活動的會員，工會相信勞工唯有團結才能成為強大的力量，因為會員集思廣益、積極參與的能量，才促成工會無窮無盡的創新行動。

最後工會再次呼籲第一銀行有關主管人員，請真正擔負起行銷商品審核把關責任！謹慎檢視行銷商品公司之專業度與誠信紀錄，其教育訓練過程也應逐一錄影建檔留存6年以上。**第一線員工需要的是可靠有效的支持**，**而不是遇到爭議就丟給營業單位自行善後**，請一銀面對行銷商品的爭議與現存制度漏洞來建立處理機制，否則同樣的慘劇只會一再上演！

會員支持第一銀行應設立「行銷商品爭議處理基金」比例。



會員中行銷商品業務相關人員支持第一銀行應設立「行銷商品爭議處理基金」比例。



工會電話：(02)2348-1951（總行直撥1951）工會傳真：(02)2382-6771
工會電子信箱：fcbiu.admin@msa.hinet.net
工會辦公室：總行21樓（100509臺北市中正區重慶南路一段30號21樓）
工會粉專 工會網站
第一銀行工會